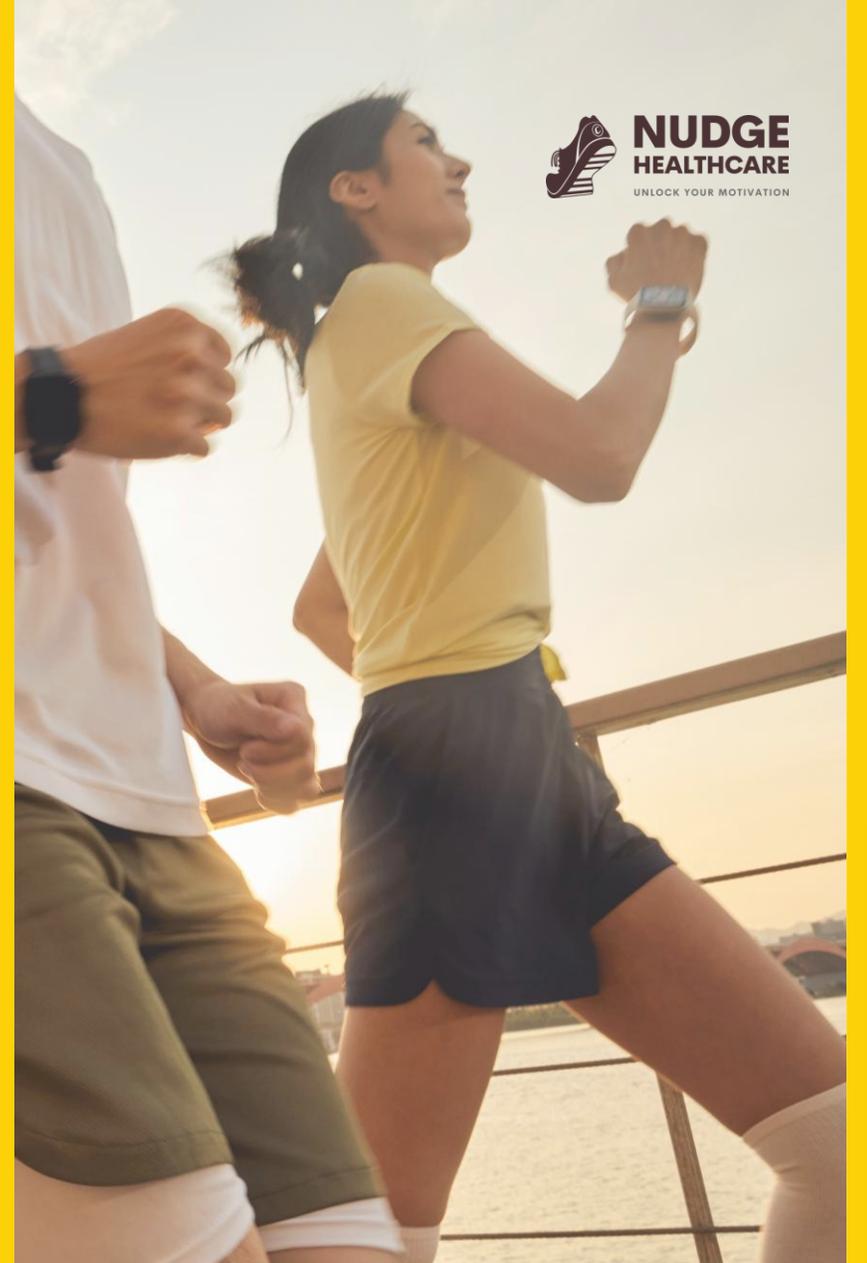


.....

일상 속 건강 관리의 시작
No.1 헬스케어 플랫폼

넛지헬스케어



..... Disclaimer



본 자료는 넛지헬스케어(주)의 사업 현황, 중장기 전략, 재무 정보 등을 이해관계자에게 설명하기 위한 목적으로 작성된 것입니다. 당사의 명시적인 사전 동의 없이 본 자료의 전부 또는 일부를 무단으로 복제, 배포, 인용하는 행위는 금지되며, 이를 위반할 경우 관련 법령에 따른 법적 책임이 따를 수 있습니다.

이 자료에는 향후 경영계획, 전략, 재무목표, 사업 전망 등과 관련된 미래 예측 진술이 포함되어 있습니다. 이러한 진술은 현재 시점에서의 당사의 경영 판단과 가정을 바탕으로 작성되었으며, 실제 성과는 대내외 시장 환경, 경쟁 구도, 정부 정책 등 다양한 요인에 따라 예측과 다를 수 있습니다. 당사는 이와 관련된 어떠한 실현 가능성도 보장하지 않습니다.

자료에 포함된 정보는 작성일 기준으로 정확하다고 판단된 내부 자료 및 외부 출처를 바탕으로 하였으나, 당사는 정보의 완전성 또는 정확성을 보장하지 않습니다. 또한, 본 자료는 향후 변경될 수 있으며 당사는 이를 사전 통지하거나 별도로 업데이트할 의무를 지지 않습니다.

본 자료는 투자 판단을 위한 법적, 회계적, 세무적 자문을 대체하기 위한 것이 아니며, 어떠한 방식으로든 유가증권의 매도, 청약 또는 투자 권유를 의미하지 않습니다. 투자자는 본인의 판단과 책임 하에 의사결정을 내려야 하며, 필요 시 전문가의 자문을 받으시기 바랍니다.

.....
Index

● 회사개요	/ Corporate Identity	04
	/ 미션	05
	/ 회사정보	06
	/ 매출 구조	07
	/ 연혁	09
	/ 핵심 경쟁력	10
	/ 주요 성과	11
● 비즈니스 설명	/ 그룹 구조	13
	/ 서비스	14
	/ 앱 현황	15
	/ 성장 전략	16
● 재무정보	/ 재무제표	18
● Appendix	/ 종속회사 설명	20

1

• Chapter •

회사개요

.....

건강한 가치를 향한 출발점

넛지헬스케어는 만성질환 환자들의 생활습관 개선에 어려움을 느낀 의사 출신 나승균 대표가 금전적 보상과 사회적 동기를 활용한 건강관리 방법에 주목하며 시작되었습니다.

이를 바탕으로 개발자 출신 박정신 대표와 함께 리워드 기반 건강관리 앱 '캐시워크'를 공동 창업하였고, 현재는 의료와 IT 전문성을 결합해 넛지헬스케어의 전방위 헬스케어 서비스를 함께 이끌고 있습니다.



Mission

.....

금전적 보상 Financial Incentive 과
 촉진 네트워크 Facilitated Network 로
 사람들의 건강행태를 동기부여하여
 만성질환을 관리·예방할 수 있게 돕는다.

건강행태 동기부여



만성질환을 관리·예방



회사 개요

회사명	넛지헬스케어 주식회사	주주현황	(주)넛지홀딩스 51.94%, 원더래빗(주) 23.58%, 한국투자Re-UP II 펀드 4.80%, 한국투자믿음성장투자조합 1.44%, 케이아이피-크릿인터랙티브 콘텐츠 펀드 0.96%, 원신한 커넥트 신기술 투자조합 1호 4.80%, 신한투자증권(주) 2.40%, 기타 10.08%	주요서비스(앱)	캐시워크(한국/북미/일본), 지니어트, 언니의파우치, 캐시닥, 넛지EAP, 트로스트, 도미노 등
대표이사	박정신, 송승근			임직원수	246명 (2025.06)
설립일	2016년 7월 27일			본사주소	서울특별시 강남구 역삼로 1길 8
자본금	735,209,000원 (2024.12)			홈페이지	https://cashwalk.com/

대표이사 및 주요 임원 소개

박정신 대표이사

주요 약력

- 한동대학교 전산전자공학부
- 삼성전자 SW센터 개발자
- 원더래빗(주) 창업
- 넛지헬스케어(주) 창업

송승근 대표이사

주요 약력

- 서울대학교 전기정보공학부
- 핀다 기술고문
- 스펙업애드 CTO

나승균 의장(CSO)

주요 약력

- 울산대학교 의과대학
- 서울아산병원 예방의학과
- 서울아산병원, 고대안암병원 근무
- 스펙업애드 창업
- 넛지헬스케어(주) 창업

CTO

한상범 이사

- 서울대학교 전기정보공학부
- 원더래빗(주) 창업
- 넛지헬스케어(주) 창업

유동수 이사

- 순천향대학교 화학공학부 졸업
- (주)디엔에이소프트
연구/개발팀 총괄이사

Medical Director

정승은

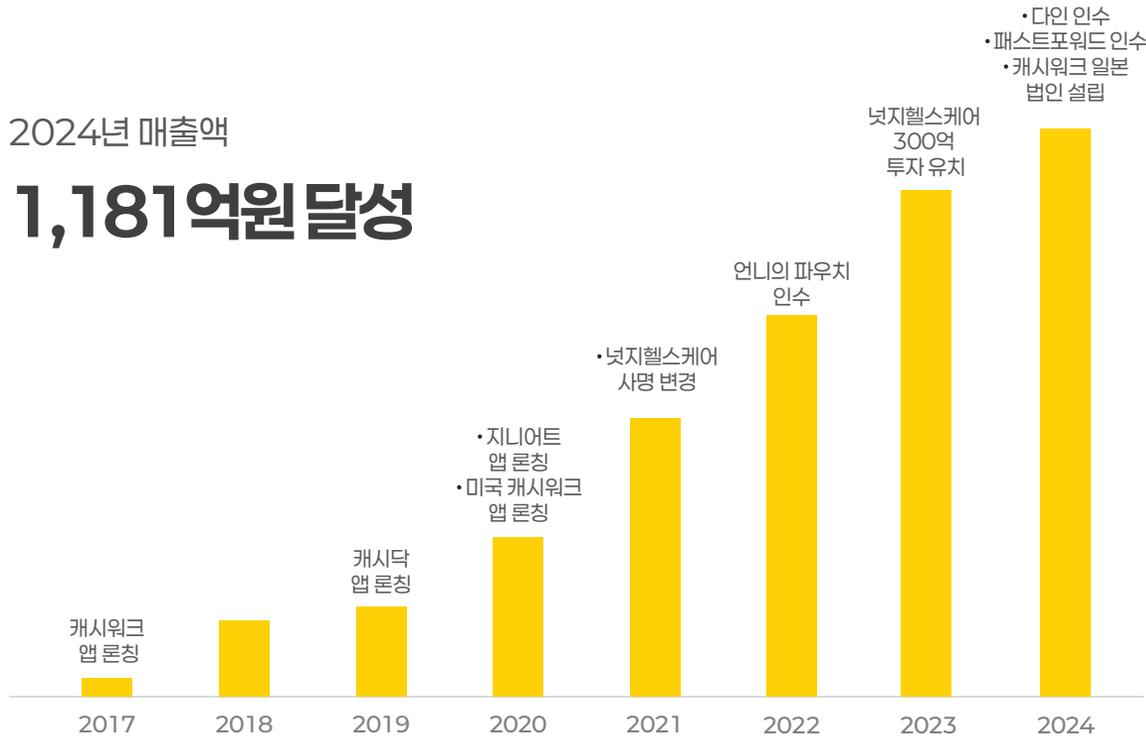
- 가정의학과 전문의
- 의학전문 채널
'굿라이프' 자문의사

프로그래머틱AD 중심으로 견고하게 성장, 디지털 헬스케어 플랫폼 사업 확장 가속화

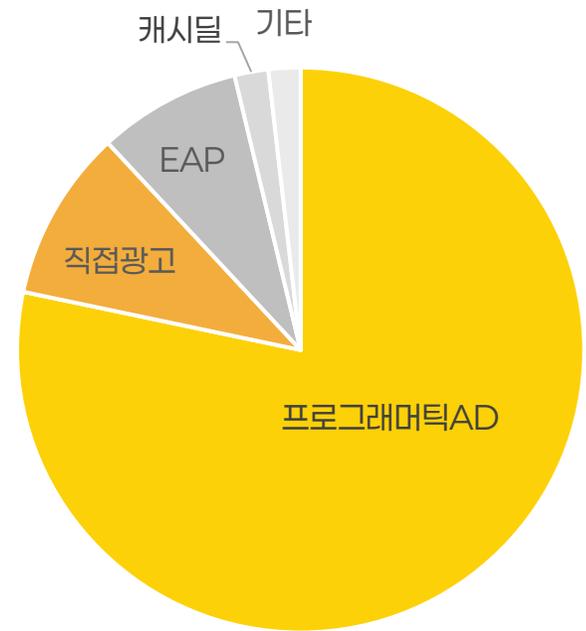
연도별 매출 추이

2024년 매출액

1,181억원 달성



매출구조



(2025년 2분기 연결기준)

2016 7 캐시워크(주) 설립

2017 2 캐시워크 앱 론칭 (AOS)
4 캐시워크 앱 론칭 (iOS)
5 캐시워크 앱 100만 다운로드 돌파
12 매일경제 헬스케어 부문 '올해의 앱' 선정

2018 1 캐시워크 앱 500만 다운로드 돌파

2019 1 CashwalkLabs (미국법인) 설립
8 구글스토어 건강/피트니스 부문 주간 1위
캐시워크 앱 1,100만 다운로드 돌파
9 캐시닥 앱 론칭(AOS)
10 캐시워크, 돈버는 퀴즈 서비스 론칭

2020 4 지니어트 앱 론칭
7 모멘토(주) 설립
12 미국 캐시워크 앱 론칭 (AOS)

2021 1 캐시워크, 돈버는라방(라이브커머스) 서비스 론칭
4 넷지헬스케어(주) 사명 변경
7 미국 캐시워크 앱 론칭 (iOS)
10 캐시워크 앱 ISMS 인증 획득
12 미국 캐시워크 앱 누적 사용자 수 50만 명 돌파
캐시워크 앱 1,600만 다운로드 돌파

2022 4 캐시워크, 팀워크 서비스 론칭
6 언니의 파우치 법인 설립 (인수)
8 캐시딜 서비스 론칭
10 미국 캐시워크 앱 누적 사용자 수 100만 명 돌파
미국 캐시워크 앱 ISMS 인증 취득
11 글로벌 캐시워크, 캐나다 진출

2023 4 넷지헬스케어, 300억 투자 유치
캐시워크 앱 2,000만 다운로드 돌파
5 캐시워크 '팀워크' 가입자 100만 돌파
12 넷지헬스케어 연매출 1,000억 원 돌파

2024 4 캐시워크 '동네산책' 서비스 론칭
5 EAP 사업자 '다인' 인수
6 캐시워크 앱 2,200만 다운로드 돌파
7 마이데이터 사업자 (주)패스트포워드 인수
9 캐시딜 '숏팡' 서비스 론칭
12 일본 캐시워크 법인 설립

2025 2 캐시워크, 2025 포브스 코리아 소비자 선정
최고의 브랜드 대상 건강관리 앱 부문 1위 선정
3 (주)다인, ISO 27001 정보보호 국제인증 취득
5 캐시워크 앱 2,500만 다운로드 돌파

.....

넛지헬스케어의 핵심 경쟁력



1

전문성 기반의 신뢰

예방의학의사 출신과 뛰어난 IT 기술력을 갖춘 개발자 출신의 두 창업자가 만나 각자의 전문성을 바탕으로 회사의 비전을 보여줍니다.

이러한 시너지를 통해 사용자 중심의 실질적 건강 개선과 데이터 기반의 기술 고도화를 동시에 실현하고 있으며 이는 넛지헬스케어가 의료와 기술 사이에서 신뢰받는 브랜드로 자리 잡을 수 있었던 핵심 동력입니다.

2

최첨단 IT 기술 역량

넛지헬스케어는 전체 인력의 절반 이상이 소프트웨어 엔지니어로 구성된 기술 중심 조직입니다.

앱 개발부터 데이터 처리, 서비스 운영까지 전 과정에서 IT 기술을 바탕으로 효율성과 안정성을 높이고 있으며, 빠르게 변화하는 헬스케어-애드테크 시장에 민첩하게 대응할 수 있는 기술력을 갖추고 있습니다.

3

전방위적 헬스케어 서비스

넛지헬스케어는 정신건강은 물론 비만, 당뇨, 고혈압 등 만성질환 관리까지 아우르는 종합 헬스케어 서비스를 제공합니다.

리워드 기반 동기부여 시스템과 함께 원격의료 연계, 웰니스 콘텐츠 등 다양한 기능을 통해 일상 속 건강 실천을 유도하는 통합형 플랫폼으로 발전해가고 있습니다.

캐시워크 주요 성과

2024 캐시워크 총 걸음 수

11조 5,825억 보

*리워드 금액으로 환산 시 약 1,158억 2,570만원

B2B·B2G 팀워크 챌린지 누적 참여 수

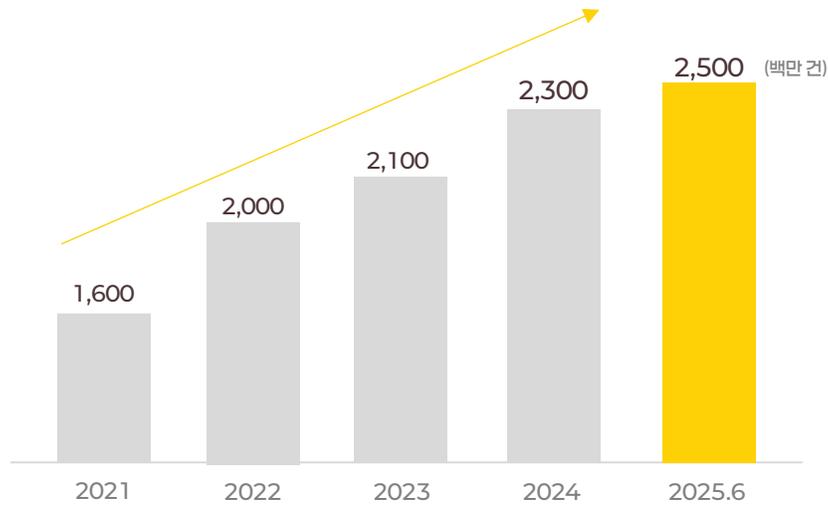
5,600만 명

*2022~2025년 6월 누적 기준

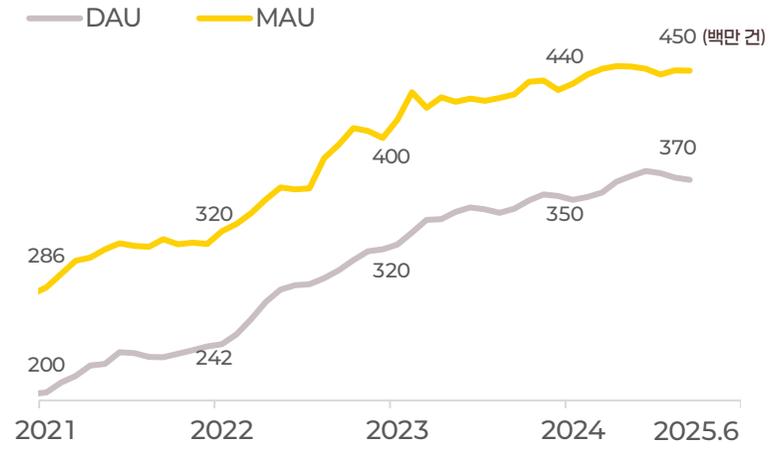
평균 DAU / MAU 비율

82%

*사용자 충성도 및 리텐션 지표
*국내 주요 앱 평균 약 40~50%

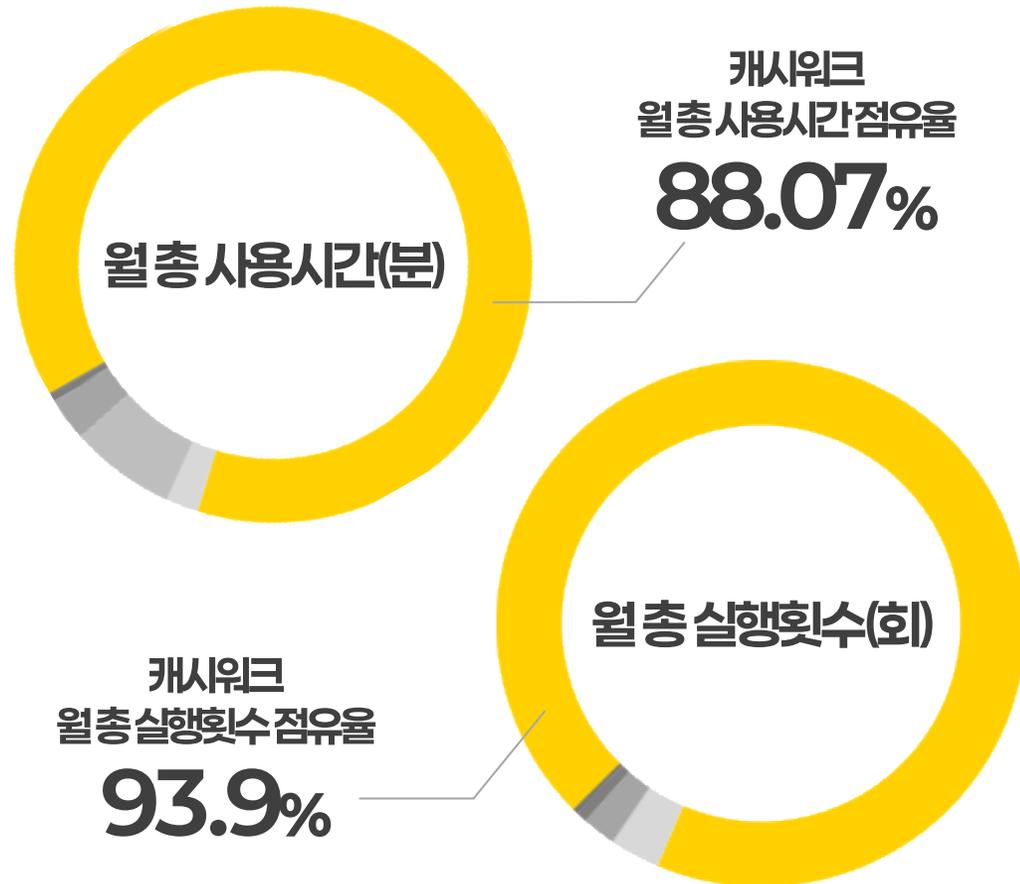


누적 다운로드 수



연간 DAU / MAU

국내 건강&피트니스 앱 체류시간 및 실행횟수 압도적 1위



주요 헬스케어 앱 총 사용시간/실행 횟수

구분	월 총 사용시간(분)	월 총 실행횟수(회)
캐시워크	4,911,887,147	8,677,522,060
삼성헬스	112,248,689	276,632,289
머니워크	367,999,136	5,940,935
아핏무브	151,367,000	189,380,996
워크온	22,271,087	68,571,247
똑닥	5,387,981	13,758,226
닥터나우	3,360,334	2,945,822
발로소드	2,107,598	5,940,935
굿닥	590,979	510,863

2025.06 기준

2

• Chapter •

비즈니스 설명

전방위 헬스케어 그룹 '넛지헬스케어'

모회사

통합 헬스케어
위한 구심점



미국 캐시워크 95%
일본 캐시워크 100%



리워드형 서비스로 폴스택
디지털 헬스케어 분야 영위

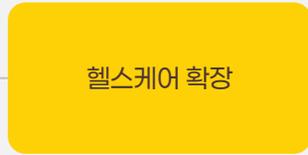
리워드형 광고·애드테크로
안정적인 수익 기반 확보

B2C 서비스를 넘어
B2B·B2C 분야(팀워크)
까지 진출

헬스케어와 핀테크 결합한
새로운 디지털 헬스케어
플랫폼으로 도약 준비 중

자회사

서비스 스케일업을
위한 사업



80%
 지니어트
다이어트·혈당관리

64%
 D.A.N
B2B·B2C 정신건강

넛지 EAP EAP 전문
상담서비스
 Trost. B2C
심리상담



65%
 언니의파우치
뷰티정보 및 리뷰

60%
 fastforward
마이데이터



100%
 MOMENTO
애드 네트워크

프래그머틱 광고·직접광고
솔루션 통해 매출 견인



100%
 SUPPLE
뉴스공급 및 커뮤니티 운영

추천 로직 및 콘텐츠 제휴를
통해 퍼블리셔에게 제공

주) 표시된 지분율은 넛지헬스케어(모회사)의 지분율

일상 속 작은 선택부터 건강관리 전반을 아우르는 통합 헬스케어 플랫폼 기업으로 나아가고 있습니다.

넛지헬스케어는 건강한 습관을 일상에 녹여내는 통합 디지털 헬스케어 기업을 지향합니다.



캐시워크

걸을 수록 건강해지는 대한민국 No.1 건강관리 앱으로 활기찬 습관 만들기



캐시닥

병원 찾기 및 예약, 검증된 병원 후기 확인 가능한 캐시닥에서 병원 진료 관리



서플

서플이 제공하는 큐레이션 뉴스 탐독 및 모네펀 커뮤니티로 정보 탐색



다인 (넛지 EAP·트로스트)

국내 최초 EAP 기업 넛지 EAP와 No.1 멘탈케어 앱 트로스트로 정신건강 관리



언니의파우치

뷰티 전문 플랫폼으로 피부건강, 뷰티케어



지니어트

건강한 습관 형성을 돕는 플랫폼으로 다이어트, 비만 및 혈당관리



패스트포워드

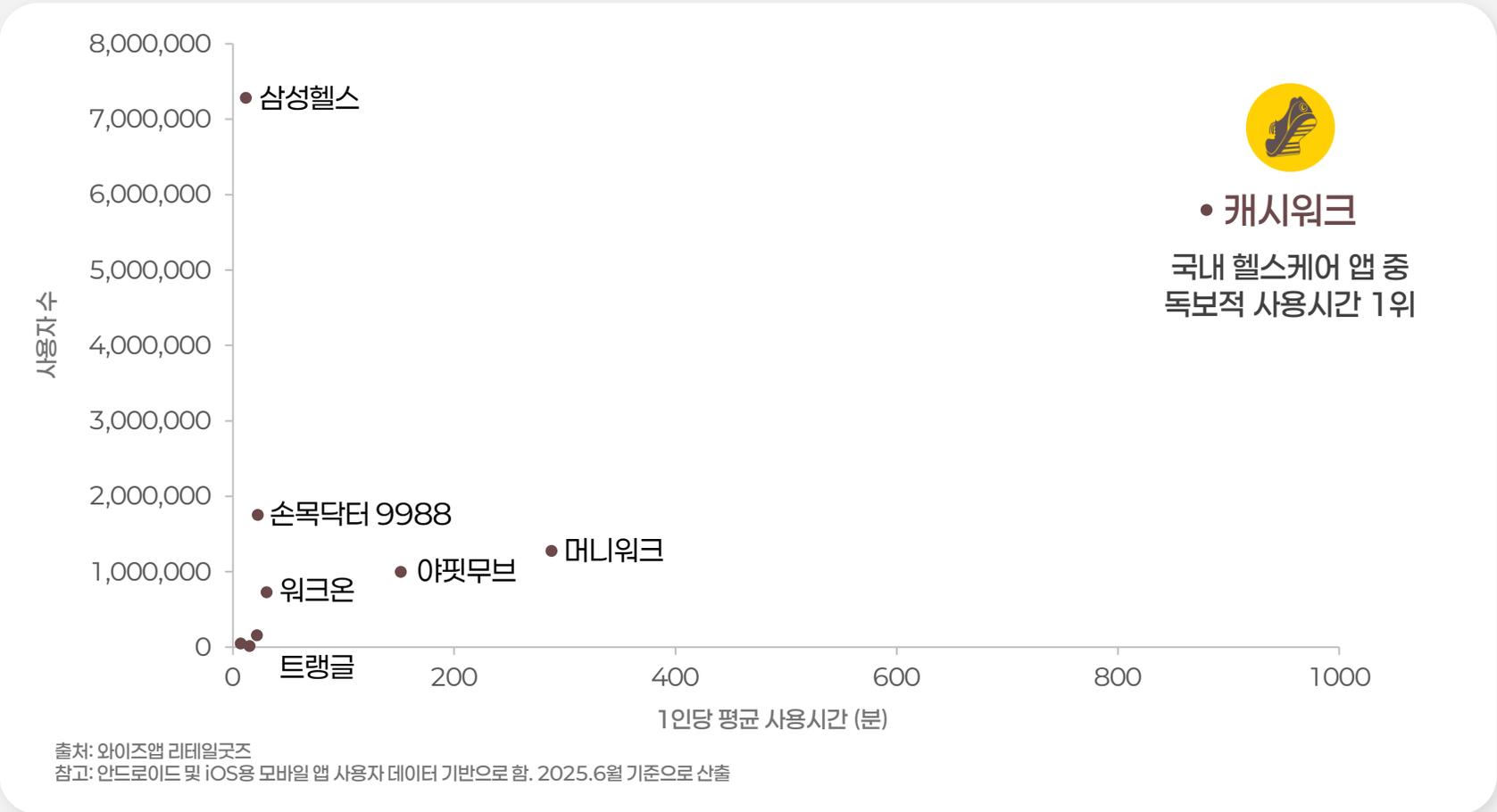
모바일 투자관리 서비스 앱 '도미노' 활용



▲ 스마트 러너로 표현한 넛지헬스케어의 전방위 서비스 모델

국내 No.1 헬스케어 앱 '캐시워크'

2025년 헬스케어 앱 사용자 수 및 1인 평균 사용시간 기준 인기 어플리케이션



MARKET INSIGHT

디지털 헬스케어에 대한 관심이 높아지며 건강 습관을 돕는 앱에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있음. 특히 일상 속에서 쉽게 실천할 수 있는 앱이 주목받는 중

국내 No.1 헬스케어 앱



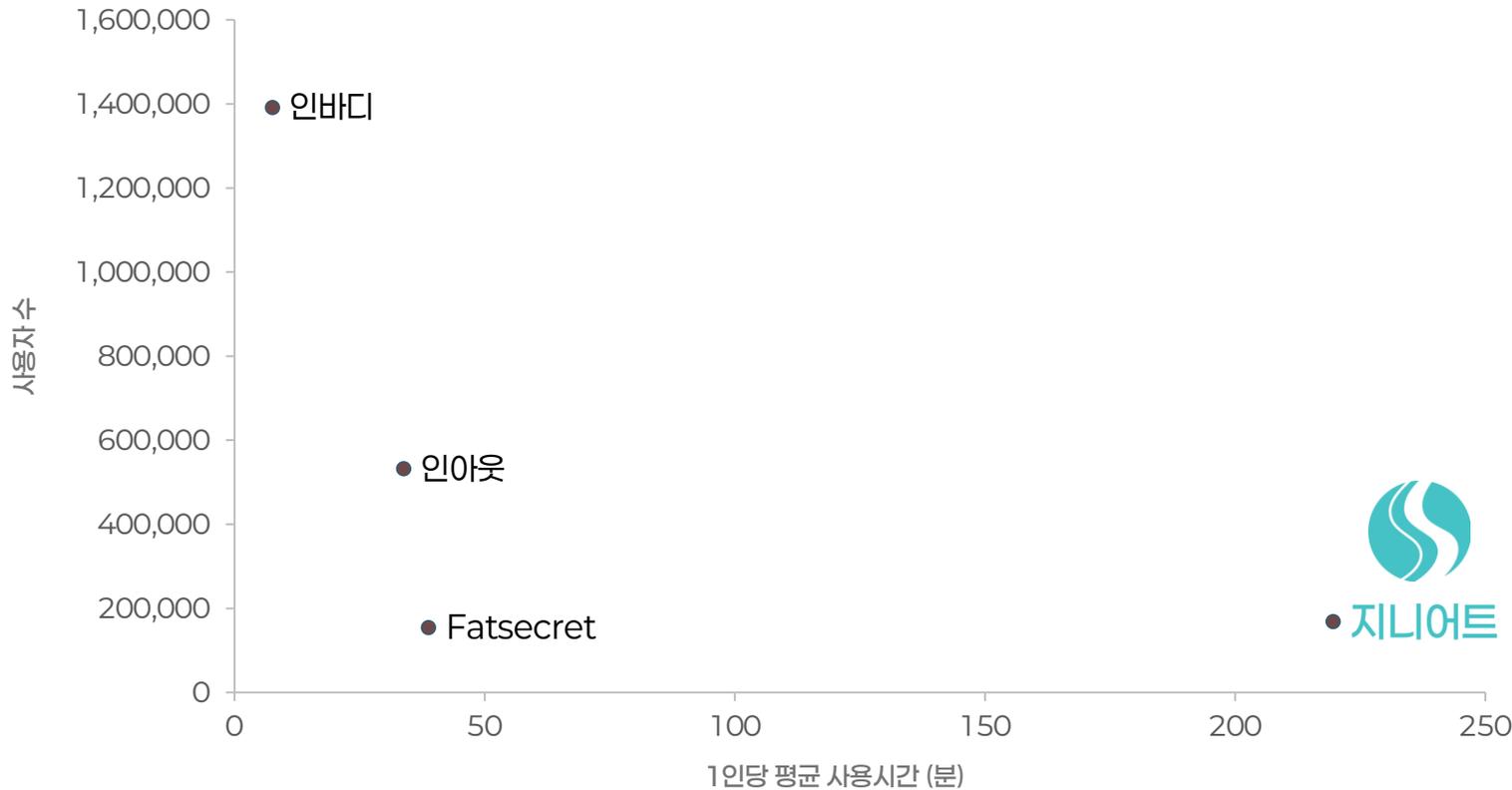
누적 다운로드 수 2,500만 +
전국민 절반 이상이 경험한 앱

헬스케어 앱 중 1인당 사용시간 1위

1인당 월 평균 사용시간 880분 +
업계 최고 수준
MAU 450만, DAU 370만
일회성 이용이 아닌 탄탄한 사용자 기반 형성

습관 형성 다이어트 앱 선두주자 '지니어트'

2025년 다이어트 앱 사용자 수 및 1인 평균 사용시간 기준 인기 어플리케이션



출처: 와이즈앱 리테일굿즈
참고: 안드로이드 및 iOS용 모바일 앱 사용자 데이터 기반으로 함. 2025.6월 기준으로 산출

MARKET INSIGHT

건강한 습관 형성과 장기적 체중 관리에 대한 관심이 높아지며 꾸준한 성장세를 보이고 있음
다양한 다이어트 앱이 존재하지만 반복 사용을 유도하는 구조를 갖춘 앱은 드문 편

다이어트 앱 중 사용시간 1위



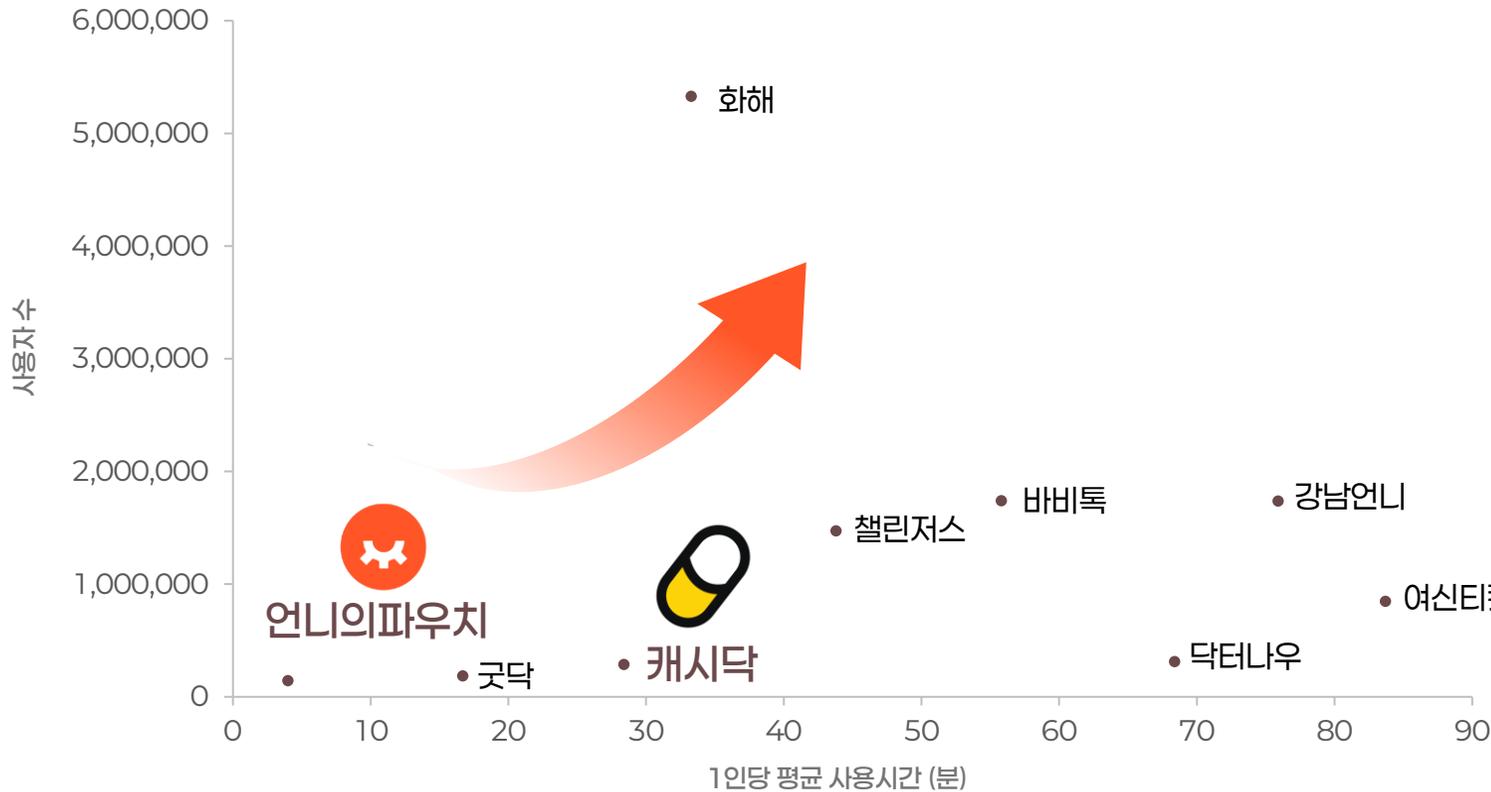
1인당 월 평균 사용시간 219분 이상
단순 기록이 아닌 반복 실천을 유도하는 루틴 설계.
작심삼일을 막고
지속 가능한 행동 변화를 이끄는 앱

다이어트·건강관리 필수앱으로 자리매김

앱 누적 다운로드 수 100만 돌파

뷰티 커뮤니티 앱 '언니의 파우치', 병원 예약·리뷰 앱 '캐시닥'

성장 잠재력을 가진 뷰티·헬스케어 어플리케이션



출처: 와이즈앱 리테일굿즈
참고: 안드로이드 및 iOS용 모바일 앱 사용자 데이터 기반으로 함. 2025.6월 기준으로 산출

MARKET INSIGHT

헬스케어/뷰티 기반의 커뮤니티 및 커머스 플랫폼도 각광. 참여형 콘텐츠와 유저 리뷰를 통해 신뢰를 확보하고, 서비스·커머스로 자연스럽게 연결되는 구조 사용자 후기 및 커뮤니티 참여가 앱 신뢰도와 반복 사용률 좌우

뷰티 커뮤니티 앱 신흥 강자

언니의파우치

화장품 리뷰 플랫폼, 사용자 리뷰·참여 활발 높은 커뮤니티 집중도와 콘텐츠 소비율

리워드형 헬스케어 서비스 앱

cashdoc

내 근처 병원 찾고, 예약 후기까지 가능한 통합형 기능 제공. 30만 명이 함께하는 커뮤니티를 통해 병원 정보 및 건강 트렌드 습득

각 플랫폼 별 다양한 광고지면으로 매출 확보 및 유저 리워드 제공

The image illustrates a multi-platform advertising strategy. A central hand holds a smartphone displaying an '이벤트' (Event) page with various offers like '추천 코드 'events' 입력하면 키크리안 즉시 증정!' and '식단, 체중 기록할 때마다 최대 1만 포인트가 쌓인다!'. Surrounding the phone are icons for 'TeamWalk', 'Live', '돈버는미션', '돈버는퀴즈', and 'cashreview'. To the left, two screenshots show the '돈버는퀴즈' app interface, including a 'CASHDEAL' banner, a '퀴즈' section with a timer, and a '정답 찾으러 가기' button. To the right, two screenshots show the '돈버는라방' app interface, featuring a '28평 부엌 리모델링 시공현장 생중계!' and a 'Live' broadcast.

주요 성장 동력



자체 앱 생태계를 통한 트래픽 주도권 확보

- 캐시워크, 지니어트 등 DAU 기반 앱을 자체 보유, 고정 트래픽 안정적으로 확보
- 애드네트워크 사업의 핵심 자산인 광고 인벤토리(노출면)를 보유한 상태에서 출발
- 외부 파트너사 확보 없이도 자체 생태계 내 광고 유통 가능



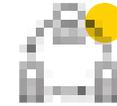
리워드 광고 최적화 UX & 유저 베이스

- 리워드 기반 UX에 익숙한 유저 구조 → 광고 참여도 높음
- 보상형 유저 특성상 광고 친화적 사용성 + 전환율에서 경쟁사 대비 우위
- 결과적으로 높은 광고 효율, 단가(eCPM) 실현 가능



모멘토(자회사)를 통한 AdTech 역량 내재화

- 애드테크 전문 자회사 모멘토가 광고 수익화 전담
- A/B 테스트, 미디어이션 최적화, 캠페인 정밀 운영을 통한 수익 극대화
- 외부 의존 없이 자체 인프라에서 빠르게 실험-개선-반영 가능한 구조



전략적 통합 운영: 앱-광고-기술의 수직계열화

- 앱(사용자) ↔ 광고 운영(모멘토) ↔ 광고주 네트워크를 통합 구조로 운영
- 광고 전략 수립 → 실행 → 성과 측정 → 피드백 루프 자체 반복 가능
- 사용자 행동을 잘 아는 내부 팀이 광고 설계 주도 → UX 충돌 최소화, 효율 극대



글로벌 확장성과 B2B 진출 여력

- 글로벌 시장에서도 통용 가능한 건강 습관 형성 플랫폼. 이라는 카테고리 보유
- 해외 웰니스 시장에 적용 가능한 리워드 모델과 미션 기반 사용자 경험 구조
- 보험사-제약사-식품사 등과의 제휴 확장에 유리한 헬스케어 데이터 커뮤니케이션 역량

더 큰 시장으로 나아가는 넷지헬스케어

헬스케어와 애드테크의 시너지를 바탕으로 총합 약 66조원 규모의 시장 공략

넷지헬스케어 목표 시장 규모 = 2027년 약 66조원

웰니스

디지털 광고

올인원 헬스케어
솔루션

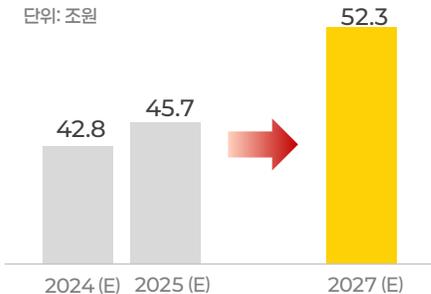
B2C·B2B
전방위적 멘탈케어

프로그래머틱 광고
+ 직접 광고

M2E 리워드 광고

국내 운동·헬스케어 시장 규모

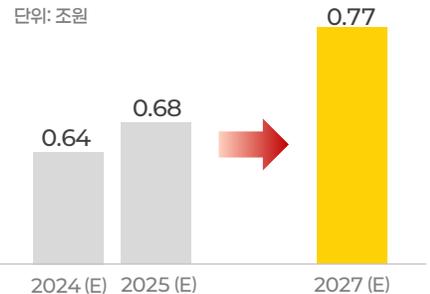
단위: 조원



자료: Global Wellness Institute, Statista

국내 정신건강 시장 규모

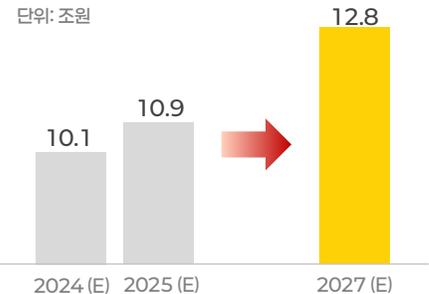
단위: 조원



자료: Global Wellness Institute, IMARC Group Report

국내 온라인 광고 시장 규모

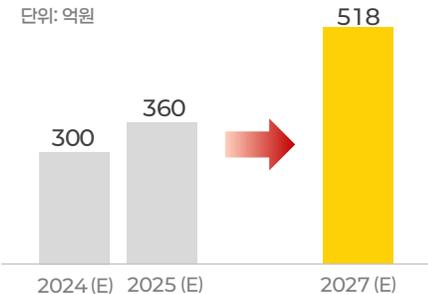
단위: 조원



자료: 한국방송광고진흥공사

국내 앱테크 시장 규모

단위: 억원



자료: 버즈빌, Horizon Grand View Research

3

• Chapter •

재무정보

넛지헬스케어 연결 요약 재무제표

재무상태표

단위: 백만원

구분	2021	2022	2023	2024
유동자산	18,534	27,717	66,502	57,938
비유동자산	33,627	37,961	43,393	60,902
자산 총계	52,161	65,678	109,896	118,841
유동부채	17,868	22,002	49,180	50,113
비유동부채	22,782	22,155	126	680
부채 총계	40,650	44,157	49,306	50,793
자본금	100	600	712	735
이익잉여금	11,345	20,177	29,998	25,598
비지배지분	618	1,038	46	692
자본 총계	11,510	21,521	60,590	68,048

손익계산서

단위: 백만원

구분	2021	2022	2023	2024
영업수익	56,975	79,275	105,689	118,040
영업비용	47,555	68,689	93,178	115,159
영업이익	9,420	10,586	12,511	28,800
금융수익	1,367	647	1,228	2,673
금융비용	248	1,421	1,632	1,048
기타수익	92	361	261	623
기타비용	218	40	2	11,241
지분법손익	(31)	62	(80)	217
법인세비용 차감전순이익	10,382	10,194	12,286	(5,896)
법인세비용	503	(280)	2,117	50
당기순이익	9,879	10,474	10,169	(5,945)

넛지헬스케어 별도 요약 재무제표

재무상태표

단위: 백만원

구분	2022	2023	2024
유동자산	19,898	55,044	31,464
비유동자산	42,281	53,192	80,197
자산 총계	62,179	108,236	111,660
유동부채	19,611	45,552	40,822
비유동부채	22,084	126	20
부채 총계	41,696	45,678	40,843
자본금	600	712	735
이익잉여금	20,014	29,834	26,537
자본 총계	20,483	62,558	70,817

손익계산서

단위: 백만원

구분	2022	2023	2024
영업수익	61,319	79,233	87,899
영업비용	55,438	70,168	88,909
영업이익	5,881	9,065	(1,010)
금융수익	186	1,021	2,077
금융비용	1,048	1,245	784
기타수익	329	565	618
기타비용	1,812	317	11,823
지분법손익	3,847	4,343	6,419
법인세비용 차감전순이익	8,877	11,936	(4,503)
법인세비용	(955)	2,116	(1,205)
당기순이익	9,832	9,820	(3,297)

4

• Chapter •

Appendix

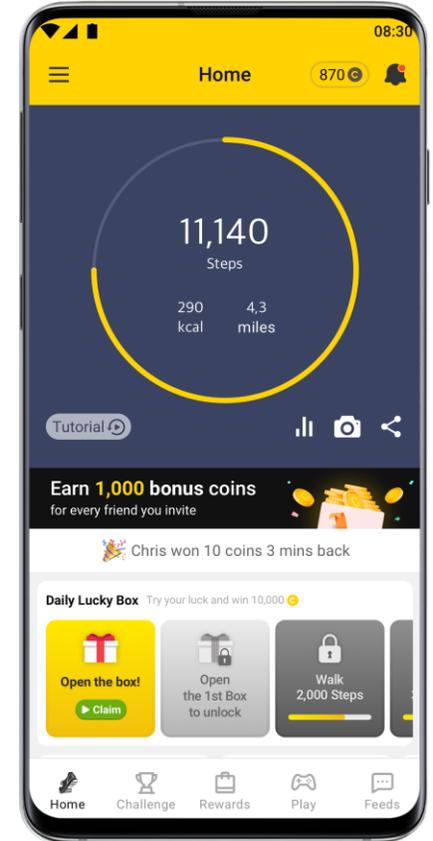
캐시워크 복미



복미를 타겟으로 한 글로벌 법인으로,
미국과 캐나다에 일상적 걷기 습관에 보상을 연계한
캐시워크 앱 서비스를 제공 중입니다.

주요 연혁 및 성과

- 2019년 1월 글로벌 캐시워크 법인 설립
- 2020년 12월 미국 캐시워크 앱 구글 플레이스토어 론칭
- K-스타트업센터(KSC)시애틀 사무소 입주로 현지화 박차
- 누적 다운로드 수 300만 건 돌파 (2025.5 기준)



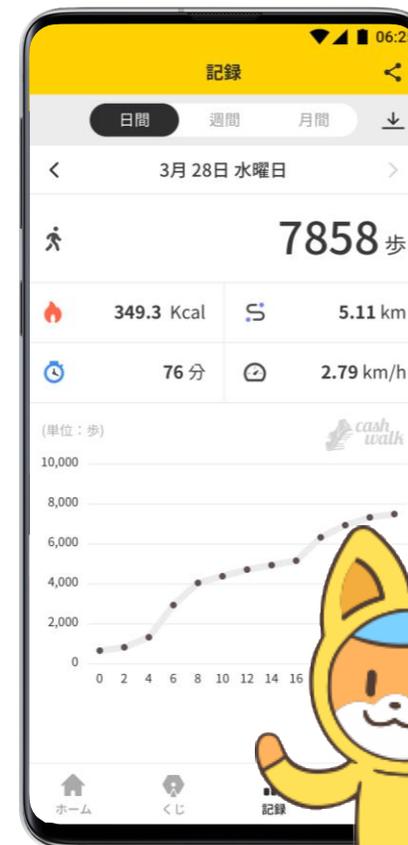
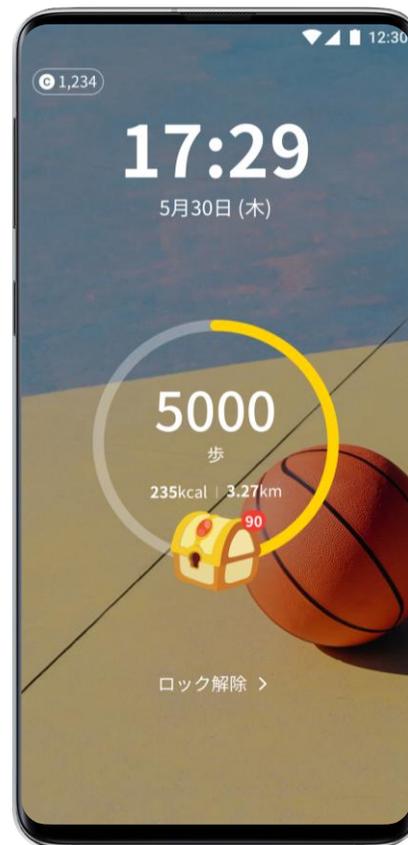
캐시워크 일본



복미시장에서의 성공적인 진출을 통해 시장성을 입증,
일본 현지 법인 설립 및 서비스 출시를 통해
글로벌 헬스케어 플랫폼으로의 확장 기반을 다지고 있습니다.

주요 연혁 및 성과

- 2024년 캐시워크 일본 법인 설립
- 2025년 4월 일본캐시워크 안드로이드 앱 출시
- 앱 스토어 다운로드 수 1만 건 돌파 (25.7 기준)
- iOS 버전 2025년 연내 출시 예정
- 기프트사 제휴로 리워드 강화, 친구초대 중심 확산 전략



지니에트



건강한 습관 형성을 돕는 똑똑한 다이어트 플랫폼 ‘지니에트’와
키토제닉 전문 브랜드 ‘키토선생’, 국내 1위 다이어트 커뮤니티
‘씨씨앙’을 운영하며 식습관 개선과 지속 가능한 다이어트를 위한
통합 서비스를 제공합니다.

주요 연혁 및 성과

- 지니에트 앱 누적 다운로드 수 100만 건 돌파 (25.6월 기준)
- 씨씨앙 회원 수 약 53.9만 명 (25.6월 기준)
- 키토선생 ‘2022년 대한민국 명품 브랜드 대상’ 수상



지니에트 앱

건강한 습관 형성을 돕는 앱



씨씨앙

약 N만 명의 회원을 보유한
국내 1위 다이어트 커뮤니티



키토선생

저당·저탄수화물 식단 전문 브랜드
한국경제 ‘2022년 대한민국
명품 브랜드 대상’ 수상

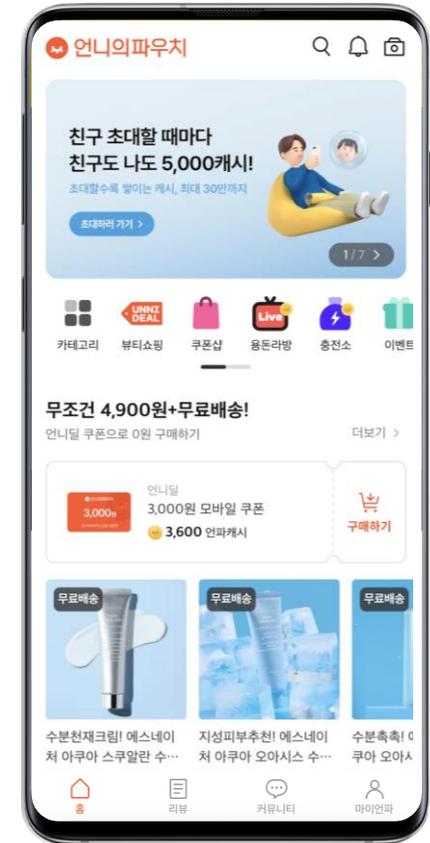
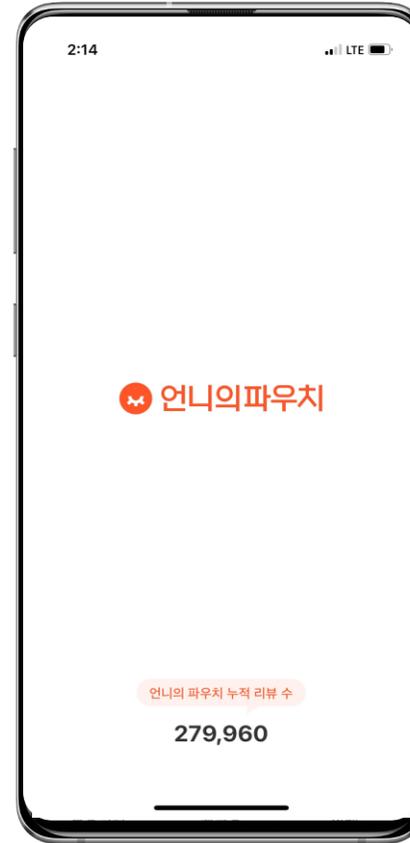
언니의 파우치



화장품 사용 리뷰를 공유하고 뷰티에 관한 궁금증을 해결하는 뷰티와 애플테크가 만난 플랫폼(앱/웹) '언니의 파우치'를 운영하고 있습니다.

주요 연혁 및 성과

- 커뮤니티 게시글 수 52만 개 이상, 댓글 수 496만 개 이상
- 제품 수 20만개, 리뷰 콘텐츠 수 30만개 이상
- 앱 누적 다운로드 수 250만, 웹 MAU 120만 이상



모멘토



첨단 광고 기술을 바탕으로 모바일 앱 내 인벤토리를 효율적으로 수익화하고 광고주와 매체사 모두에게 수익을 창출해주는 애드테크 전문 기업입니다.

주요 사업 및 기술 특징

- RTB (Real-Time-Bidding) 기반 광고 거래 구조
: 실시간 경매 방식으로 광고 효율 최적화
- 인앱 인벤토리 분석 및 자동화된 광고 집행 기술
: 매체별 수익률 극대화 가능
- AD Exchange- DSP ·SSP 연동을 통한 고도화된 매체 운영
- 앱 매체 보유사에 광고 수익 증대를 위한 맞춤형 솔루션 제공

주요 성과



월 광고 거래 금액 **326억 원**



평균 랜딩율 **80% 이상**



평균 트래픽 처리 **500,000,000 건**

2024 기준

다인



국내 최초 EAP 전문기업으로 출발한 (주)다인은 대기업부터 공공기관까지 맞춤형 심리상담 서비스를 제공하는 '넛지 EAP'와 국내 최초로 비대면 심리상담을 상용화한 B2C 심리케어 플랫폼 '트로스트'까지 확장해 B2B와 B2C 전방위 멘탈케어 시장을 아우르는 통합 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 성과

넛지 EAP B2B (EAP)

- 누적 고객사 수 2,100+
- 고객 만족도 4.9/5.0
- 대한민국 서비스만족대상 7년 연속 수상
- 근로복지공단 선진기업 복지부문 이사장 표창

Trost. B2C 심리상담

- 누적 상담 횟수 1,000,000+
- 감정분석 솔루션 2016년 특허 출원
- 머신러닝 기술력 NAACL 발표, 논문 게재 승인



넛지 EAP 서비스

고객사 임직원을 위한
정신건강과
신체건강 관리를 함께 지원하는
B2B 헬스케어 솔루션



트로스트 멘탈 헬스케어 서비스

1:1 맞춤형 비대면 심리상담부터
셀프케어 프로그램, AI 챗봇 등
디지털 기반 멘탈 관리 서비스

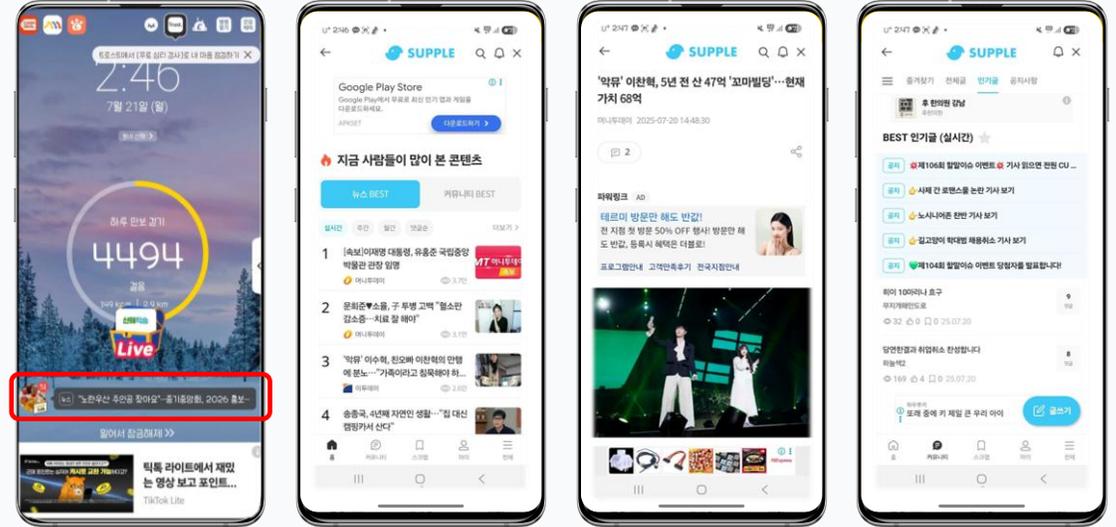
서플투게더



실시간 콘텐츠 큐레이션 플랫폼을 운영하며,
추천 로직 및 콘텐츠를 국내 주요 콘텐츠사와 제휴를 통해
다양한 퍼블리셔에게 제공하고 있습니다.

주요 사업 및 기술 특징

- 국내 주요 콘텐츠사와 제휴를 맺고 일 평균 약 1,700개 이상의 콘텐츠 공급받아 자체 추천 로직을 통해 이용자들에게 추천
- 캐시워크, 타임스프레드 등 주요 퍼블리셔에 콘텐츠 제공



주요 성과



2025.06 기준

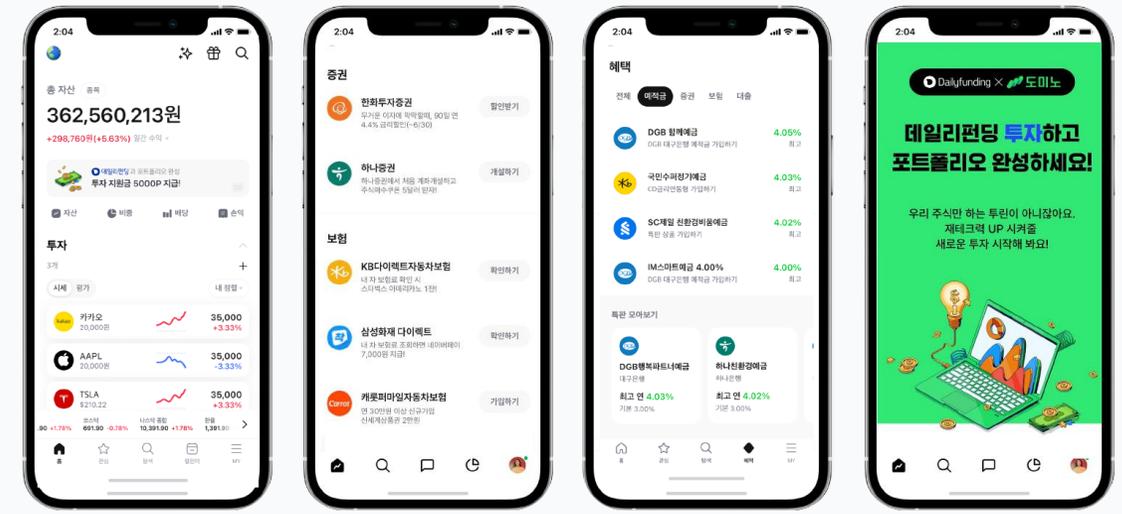
패스트포워드



마이데이터 기반의 통합 투자 관리 플랫폼
'도미노' 앱을 운영 중입니다. 넷지헬스케어와
공동의 비즈니스 추진을 위한 협력 관계를 구축하고 있습니다.

주요 사업 및 기술 특징

- 통합 투자관리 서비스 '도미노'
: 주식, 코인, 외환, 채권, 펀드, 부동산까지 전 자산을 통합 조회 및 관리
: 본인신용정보관리업 (마이데이터 사업자), 온라인 예적금 중개 사업자,
- 금융위 로보어드바이저 운용 심사 통과



주요 성과

	도미노 앱 가입자수	47만 명
	도미노 앱 MAU	5만

2025.06 기준



넛지헬스케어 주식회사 | 서울특별시 역삼로 1길 8 (역삼동, 넛지캠퍼스)
cashwalk.com
문의 사항: ir@cashwalk.io, pr@cashwalk.io